

JOUW KRACHT.

kleurrijk in beeld

VOORBEELD





INHOUDSOPGAVE

0	Introductie Persoonlijke Kracht	...	4
0.1	Laat zien hoe bijzonder jij bent!	...	4
0.2	Leeswijzer	...	5
0.3	Het Persoonlijke Kracht Model	...	6
1	Jouw Verlangen - Leef je droom	...	7
1.1	Jouw Verlangen - Introductie	...	8
1.2	Jouw Verlangen - Overzicht	...	9
1.3	Jouw Verlangen - Jouw grootste verlangen	...	10
1.4	Jouw Verlangen - Jouw grootste verlangens vervolg	...	11
1.5	Jouw Verlangen - De kleur van jouw succes	...	12
1.6	Jouw Verlangen - De kleur van jouw geluk	...	12
1.7	Jouw Verlangen - De beste versie van jezelf	...	14
1.8	Jouw Verlangen - De beste versie in balans	...	15
2	Jouw Powertype - Jouw grootste kracht	...	17
2.1	Jouw Powertype - Introductie	...	17
2.2	Jouw Powertype - Overzicht	...	18
2.3	Jouw Powertype - Je Element	...	19
2.4	Jouw Powertype - Je Kleurfamilie	...	21
2.5	Jouw Powertype - Je no. 1 Kracht	...	23
2.6	Jouw Powertype - Je Balans	...	25
2.7	Jouw Powertype - Maak het zichtbaar	...	27
2.8	Jouw Powertype - In de praktijk	...	32
3	Jouw Blauwdruk - Your success en geluk	...	34
3.1	Jouw Blauwdruk - Introductie	...	34
3.2	Jouw Blauwdruk - Overzicht	...	35
3.3	Jouw Blauwdruk - Je Elementenwieg	...	36
3.4	Jouw Blauwdruk - Je Krachtfamiliescores	...	38
3.5	Jouw Blauwdruk - Je pad	...	43
3.6	Jouw Blauwdruk - Jouw Verlangens	...	46
4	Jouw Impact - Groeg jezelf zijn	...	48
4.1	Jouw Impact - Introductie	...	48
4.2	Jouw Impact - Je Top 10-Powertypes	...	49
4.3	Jouw Impact - Personal Branding	...	55
	Jouw Impact - Persoonlijk Leiderschap	...	58
4.5	Jouw Impact - Communicatie	...	60
4.6	Jouw Impact - Toekomst	...	63



0.3 Het Persoonlijke Kracht Model

Het Persoonlijke Kracht Model bestaat uit 40 Powertypes, 40 Kleurpersoonlijkheden, die inzicht geven in jouw unieke en grootste kracht. Elk Powertype is de optelsom van 1 van de 4 Elementen en 1 van de 10 Kleurfamilies, waarbij het Element aangeeft hoe jij de dingen het liefste doet en de Kleurfamilie wat jouw diepste drijfveren zijn.

HET PERSOONLIJKE KRACHT MODEL

	VOOR	WATER	AARDE	LUCHT
ROOD	ROOD	BORDEAUX	ALBERGINE	ROZEFLEUR
PASSIE & AMBITIE				
ORANJE	MANDARIN	ORANJE	ORANJE	ORANJE
AVONTUUR & PLEZIER				
GEEL	GEEL	VANILLE	ORGEEL	CREME
IDENTITEIT & DUIDELIJKHEID				
TURKOOIS	CYAN	TURKOOIS	TURKOOIS	TURKOOIS
CREATIVITEIT & VERNIEUWING				
GROEN	GROEN	OLIE	SMARAGD	LIMONADE
RELATIES & VITALITEIT				
BLAUW	KOBLAAN	BLAUW	INDIGO	LICHTBLAUW
ORGANISATIE & COMMUNICATIE				
ZWART	ZWART	ZWART	ANTRACIET	WIT
ONAFHANKELIJKHEID & CONTINENTIE				
BRUIN	KASTANJEBRUIJN	TAN	CHOCOLADEBRUIJN	BRUIN
DOELRIJKE & REALISATIE				
ROZE	MAGENTA	ROZE	DEBISE	LICHTROZE
LIEFDE & ZORGAAMHEID				
PAARS	PURPER	SAVONNE	PAARS	PAARS
INTUÏTIE & VERBEELDING				

persoonlijke kracht

JOUW VERLANGEN.
leef je droom



Persoonlijke  Kracht



1.2 Jouw Verlangen - Overzicht



Jouw grootste
verlangen Plezier in het leven



Jouw succes



Jouw geluk



Jouw beste
versie



Jouw beste versie
in balans



Jouw Verlangen:

-  Mandarijn : Jouw grootste verlangen
-  Lila : Jouw succes
-  Lichtroze : Jouw geluk
-  Groen : Jouw beste versie
-  Bordeaux : Jouw beste versie in balans



1.4 Jouw Verlangen - Jouw grootste verlangen vervolg

Je hebt op de vorige pagina ontdekt hoe je jouw grootste verlangen dichterbij kunt halen door deze zichtbaar in beeld te brengen. Hiermee laat je zien wat jij wilt. Nu is het tijd om even stil te staan bij de inhoud van jouw grootste verlangen, want dat kan voor iedereen anders zijn. Wat betekent Plezier in het leven voor jou?



Jouw grootste verlangen is Plezier in het leven.

Plezier in het leven is vrolijk zijn, levenslust en energie hebben, opgewekt zijn. Plezier in het leven is een goed humeur en plezier in het leven hebben, spelen, dansen, pret maken en lachen.

Door allerlei omstandigheden kan het plezier in het leven minder zijn of misschien zelfs wel helemaal verdwenen zijn. Het is voor jouw succes en geluk het allerbelangrijkste om vast te stellen en prioriteit te geven aan dit verlangen.

Als je duidelijk weet wat je doel is, kun je ook gericht een plan maken en actie nemen om de door jouw gewenste ontwikkeling in gang te zetten. Hieronder vind je 4 stappen die jou te inspireren jouw grootste verlangen Plezier in het leven waar te maken.

4 stappen voor meer Plezier in het leven

Stap 1. Maak de huidige situatie zichtbaar

Geef een cijfer tussen de 0 en 10 hoe vaak plezier je op dit moment in het leven ervaart. Houd een week bij welke momenten jou plezier geven en waarom.

Stap 2. Maak het verlangen concreet

Hoe ziet meer plezier in het leven eruit? Wat is je plezierscore dan? Welke plezierige momenten beleef je dan in een dag, welke maanden? Hoeveel nieuwe dingen beleef je dan met wie?

Stap 3. Maak keuzes en neem actie.

Plan elke week minstens één nieuw belevenis. Besluit hoeveel tijd jij wilt besteden met leuke mensen, met wie, met hoeveel mensen. Elke dag iets speels: lach wat vaker, zing eens onder de douche, doe een dansje of een raar loopje, speel een spel.

Stap 4. Maak het een dagelijkse gewoonte.

Stel je doel met 5 minuten dankbaarheid voor het plezier dat er al is. Waar ben jij dankbaar voor? Geef je bewust een aantal bijzondere momenten op de dag, zoals je ontbijt, een kopje koffie, zee of een straalje zon.

JOUW POWERTYPE.

jouw grootste kracht

OLIJFGROEN.
De Vitale Verbind

VOORBEELD

persoonlijke  kracht



2.2 Jouw Powertype - Overzicht



Jouw Element: Water
Jouw voorkeur: Schenken

- ▲ Verfrissing
- ▲ Doorzichtig
- ▲ Leven
- ▲ Stroming
- ▲ Flexibel
- ▲ Samenwerken
- ▲ Beweging
- ▲ Nuances
- ▲ Mensenmens
- ▲ Ontspanning
- ▲ Eb en vloed
- ▲ Weerspiegeling



Jouw Kleurfamilie: Groen
Drijfveren: Relaties en Vitaliteit
Motto: Vind je balans

- ▲ Smaragd: De Vrijgevige Vredestichter
- ▲ Groen: De Besluis Teamleider
- ▲ Olijfgroen: De Vitale Verbinder
- ▲ Limegroen: De Persoonlijke Ontwikkelaar



Jouw Powertype: Olijfgroen
Je kracht: De Vitale Verbinder

- ▲ Beschouwen
- ▲ Leiderschap vanuit het hart
- ▲ Luisteraar
- ▲ Serviceverlener



Jouw Balanstype: Rood
Jouw sleutel tot succes: De Gepassioneerde Winnaar

- ▲ Besluitvaardig
- ▲ Daadkrachtig
- ▲ Resultaatgericht
- ▲ Snel

Op een rustige manier sneller tot actie over gaan en nieuwe initiatieven ontplooiën is een prachtige uitdaging voor jou. Rood helpt je op een daadkrachtige manier sneller je besluiten te nemen wanneer dat nodig is.

Het op de voorgrond treden, jezelf profileren en de leiding nemen, is een grote uitdaging voor je. Liever werk jij dienstbaar vanuit de achtergrond. Rood kan je helpen jouw plannen beter over het voetlicht te brengen, zodat iedereen volmondig JA zegt tegen de plannen die je hebt.



Jouw Balansthema

Olijfgroen

- ▲ Rust nemen
- ▲ Achtergrond
- ▲ Hart volgen
- ▲ Harmonie

Rood

- ▲ Snel in actie komen
- ▲ Voorgrond
- ▲ Passie volgen
- ▲ Succes

Het bovenstaande balansstema is belangrijk voor jouw succes en geluk. Hieraan ten grondslag ligt het grote thema van de 2 Kleurfamilies waartoe jouw Powerkleur en Balanskleur behoren. Dit thema is het **Balansstema Groen & Rood: Volg je Hart & Volg je Passie**.

Als je jouw Balanskleur omarmt, zal je vermind staan en deze kleur je oplevert. Begin eerst met een klein accent in Rood te dragen, bij voorkeur samen met Olijfgroen. Als je het lastig vindt om Rood te dragen, zorg dan dat deze kleur bij je in de buurt is en kijk er regelmatig naar.



POWER

Dit balansstema uitnodiging voor jou is om "In je kracht te stappen" en zich letterlijk aan te trekken. Wanneer je jouw Powerkleur draagt, zie je wie je bent en laat je dat ook aan de wereld zien. Dit heeft je vertrouwen en maakt je communicatie effectiever.

Draag een kledingstuk in je Powerkleur en combineer dit met een accessoire of onderdeel van je outfit in je Balanskleur. Een mooie verhouding krijg je met 80% Powerkleur en 20% Balanskleur.



BALANS

Met de juiste balans kun je jouw grootste kracht met blijvend enthousiasme en succes inzetten. Laat daarom ook deze kleur zien in je uitstraling en/of je Personal Branding.

Als jij uit balans bent, draag dan de kleur van jouw balans. Hiermee geef je bewust en onbewust aandacht aan de balans die je zoekt. Combineer jouw Balanskleur met een beetje (20%) Powerkleur voor een mooi contrast.

Combineer als Olijfgroen Powertype zowel zakelijk als privé medium kleuren met elkaar. Gebruik een medium tot medium donkere basis met een accent in 1 of 2 verschillende kleuren voor een outfit die balans en harmonie uitstraalt.

Kies voor meer rust en/of professionaliteit in je uitstraling een outfit in een groot vlak met uni Olijfgroen en een accent in je balanskleur Rood of juist met een andere Groene tint. Of combineer een outfit in je balanskleur Rood met Olijfgroen of een andere Groene tint.

Als je het lastig vindt om Olijfgroen en/of Rood te laten zien in je outfit, start dan met het dragen van kledingstukken in die kleur(en) die anderen niet zien. Ondergoed, een shirt of top onder je kleding of sokken zijn hier mooie voorbeelden van. Jij gaat dan zelf al de kracht van deze kleur(en) voelen, waardoor je in de loop van de tijd jezelf steeds meer laat zien.

Jouw Kleurinspiratie met je Powertype als basis



Jouw Kleurinspiratie met je Balanskleur en 2 basiskleuren als basis



Jouw Powertype - Omring je met jouw kleuren

De kleur van jouw Powertype heeft een belangrijke functie. De kleur herinnert je aan wie jij bent en wat jouw allergrootste kracht is. Daarmee veranker je dit inzicht steeds meer en ga je op een zelfvertrouwd dag erkennen en voelen wat jouw kracht is.

Je leert vertrouwen op wat jou zo uniek maakt en gaat jezelf meer waarderen. Dat communiceer je met jouw kleuren niet alleen naar jezelf, maar ook naar je omgeving. Dat doe je doordat elke kleur bepaalde gevoelens oproept.

Je kunt op verschillende manieren jouw kleuren gebruiken. De meest krachtige vorm is om deze te gebruiken in je uitstraling omdat je daarmee heel zichtbaar naar jezelf en anderen communiceert wie je bent en wat je wilt. Het dragen van je krachtkleur in je kleding heeft een bewezen positief effect op je zelfvertrouwen, gedrag en gevoel.

Je kunt jouw Powerkleur als reminder van wie jij bent terug laten komen op belangrijke plekken in je omgeving. Bijvoorbeeld in je interieur, werkplek of auto.

Probeer jouw Powerkleur en Balanskleur toe te voegen aan je omgeving. Begin eens met een schilderij, vaas met bloemen of een accessoire voor in je huis. Als je durft kun je ook een (deel van een) muur schilderen in je Powertype of Balanstype kleur. Je kunt zelfs kiezen om bewust meer voedingsmiddelen in jouw kleur(en) te eten.

Gebruik ook de belangrijke kleuren van jouw Verlangen in je omgeving om je bewust te blijven van wat jij wilt bereiken of betekenen. Zet bloemen in die kleur op tafel, of plaats kussentjes op de bank.

Welke kleuren of kleurcombinaties van de inspiratiekleuren op de vorige pagina zijn er al in je huis of in je tuin? Met welke toevoegingen kun je deze plekken voor jou nog meer bijzonder maken omdat je laten zien wie je bent en wat jij wilt?

De 3 basiskleuren voor je Personal Branding

Met Personal Branding laat je consistent zien wie jij bent en waar jij voor staat. Je presenteert jezelf als merk aan anderen om positieve beelden en associaties op te roepen. Je gebruikt je persoonlijkheid, kennis en kunde om je te onderscheiden van anderen. Zodat anderen – je werkgever of je klanten – weten dat jij de oplossing voor hun problemen bent. Dat is jouw merkbelofte.

Personal Branding helpt je bij het vinden van wat, het maken van een keuze en het aantrekken van nieuwe klanten. Personal Branding begint bij het vinden van wat jou zo uniek maakt, wat je wilt bereiken en betekenen en het consequent uitdragen daarvan.

Je weet nu wie je bent en waar je voor staat. Voor jouw onderscheidende presentatie als merk speelt kleur een belangrijke rol. Denk maar eens aan je favoriete merk: welke kleuren worden gebruikt, wat is de belofte en welke doelgroep is van dit merk?

Je kunt Personal Branding gebruiken in je uitstraling, je logo, je website, je huisstijl, je social media, je interieur, de cadeautjes die je geeft, etc. In alle uitingen waarmee je communiceert.

In stap 3 van de Persoonlijke Kracht Methodiek ontdek je jouw Blauwdruk, waarbij je nog 3 talenten ontdekt die je kleurt. Deze 3 nieuwe kleuren kun je toevoegen aan onderstaande branding om jouw persoonlijke merk te maken. De 3 kleuren die je in onderstaande afbeelding ziet vormen de basis voor jouw Personal Branding, start daarmee.

De volgende 3 kleuren geven jouw Personal Branding een krachtige basis om te laten zien wie jij bent en wat jij wilt:

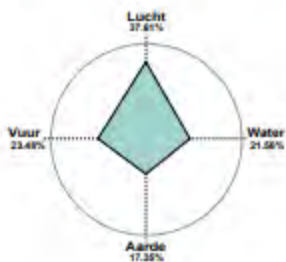
-  Zwart: Jouw grootste verlangens - Vrijheid en Ruimte
-  Olijfgroen: Jouw Powertype - De Vitale Verbinder
-  Rood: Jouw Balanstype - De Gepassioneerde Winnaar

JOUW BLAUWDRUK. voor succes en geluk



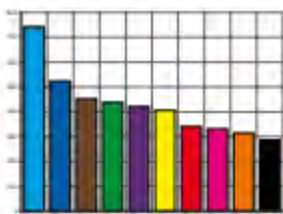


3.2 Jouw Blauwdruk - Overzicht



JOUW ELEMENTEN Vlieger

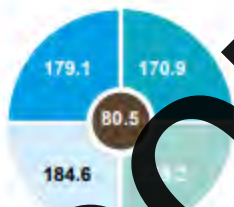
1. Lucht 37.61%
2. Vuur 23.48%
3. Water 21.56%
4. Aarde 17.35%



JOUW KLEURFAMILIE SCORE

- | | | |
|--------------|-----------------------------|-------|
| 1. Turquoise | Creativiteit en Verbeelding | 742.2 |
| 2. Blauw | Communicatie en Organisatie | 523.8 |
| 3. Bruin | Discipline en Realisatie | 452.2 |
| 4. Groen | Relaxatie en Vitaliteit | 437.4 |

JOUW BLAUWDRUK



1. Mint De Ondernemende Innovator
2. Lichtblauw De Vlotte Communicator
3. Zwaan De Spraakmakende Trendsetter
4. Turquoise De Originele Ontwerper

JOUW VERLANGEN

- Zwart : Jouw grootste verlangen
- Geel : Jouw succes
- Purper : Jouw geluk
- Indigo : Jouw beste versie
- Zalm : Jouw beste versie in balans



3.3 Jouw Blauwdruk - Je Elementenvlieger



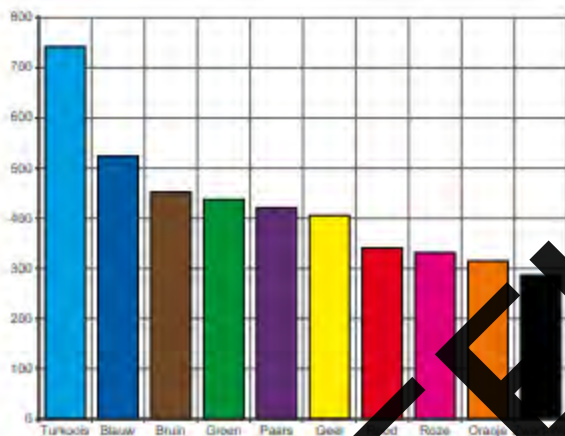
Jouw Elementenvlieger geeft de resultaten weer van jouw score op elk van de 4 Elementen - Vuur, Water, Aarde en Lucht. Jij krijgt hiermee verder inzicht in wat jij het liefste de dingen doet. Dat gaat moeiteloos wanneer jij in je Element bent.

Je ziet dat je naast jouw hoogste score op Lucht ook op Aarde Elementen scoort. Dat betekent dat jij op meerdere manieren de dingen effectief aanpakken voor elkaar krijgt. Je gebruikt daarvoor de Elementenmix zoals je in bovenstaande tabel ziet. In onderstaande tabel zie je hoe je je score kunt interpreteren.

Score	Betekenis	Opmerking
<15 %	Wenst energie	Als jij veel van je tijd de dingen voor elkaar moet krijgen op een manier waar jouw natuurlijk kracht niet ligt, kost dat te veel energie.
15 - 25 %	Inhaalbaar	Je kunt deze kracht regelmatig gebruiken. Dat gaat je natuurlijk af. Zorg wel dat je je grootste kracht het meest kunt inzetten.
25 - 35 %	Geeft energie	Als jij de meeste tijd op deze manier mag werken en leven, ben jij helemaal in je element en ervaar je veel voldoening.
> 35 %	Versnelt	Dit is je meest natuurlijke gedrag en allergrootste kracht. Met deze unieke kracht maak jij het verschil en daar word jij aan herkend.



3.4 Jouw Blauwdruk - Je Kleurfamiliescores



Jouw Kleurfamiliescores geven de resultaten weer van jouw score op elk van de 10 Kleurfamilies - Rood, Oranje, Geel, Turquoise, Groen, Blauw, Bruin, Zwart-Wit, Paars en Paars. Jij krijgt hiermee het overzicht van jouw diepste drijfveren, jouw waarden en wat je het belangrijkste vindt in je leven. In onderstaande tabel zie je hoe je jouw drijfveren kunt interpreteren.

Jouw Top 4-drijfveren

1. Turquoise	Creativiteit en vernieuwing	742.2
2. Blauw	Communicatie, Orde en Ritme	523.8
3. Bruin	Discipline en Regelmaat	452.2
4. Groen	Relaties en Vitaliteit	437.4

Score	Strektekenis	Toelichting
< 350	Indagend	Dit is voor jou geen natuurlijke drijfveer, dit kost je moeite en is voor jou niet zo belangrijk.
350 - 450	Stabiel	Deze drijfveer is er regelmatig en kan versterkt worden.
450 - 550	Krachtig	Deze drijfveer is belangrijk en altijd aanwezig. Luister er naar voor succes en voldoening.
>550	Essentie	Deze drijfveer is extreem sterk, jouw kern en verdient de belangrijkste plaats in je leven.



Jouw Blauwdruk - Maak het zichtbaar

Jouw unieke Blauwdruk bestaat uit jouw 4 hoogst scorende Powertypes, jouw 4 grootste krachten en uit jouw Balanstype, elk met een eigen kleur. Jouw 5 Blauwdrukkleuren zijn Mint, Chocoladebruin, Lichtblauw, Cyaan en Turkoos.

Je kunt ervoor kiezen om de kleuren van jouw Blauwdruk apart van elkaar te laten zien zodat specifieke deel van je persoonlijkheid meer te belichten. Wanneer je 2, 3 of alle kleuren van je Blauwdruk draagt in een kledingstuk, je complete outfit of je personal branding, laat je meer van jouw unieke kracht en persoonlijkheid zien.

Door ook jouw Balanskleur Chocoladebruin toe te voegen, creëer je een mooi contrast en laat je een compleet beeld van jezelf zien met een krachtige balans.



Branding op basis van jouw Krachten

Hiernaast zie je een afbeelding met alle 5 kleuren van jouw Blauwdruk Mint, Chocoladebruin, Lichtblauw, Cyaan en Turkoos.

De ondergrond en het grootste deel van deze Blauwdruk branding is in je Powertypekleur Mint waardoor jouw allergrootste kracht het meest benadrukt. Alle kleuren van je Blauwdruk laten duidelijk zien wie je bent. Hoe meer het overvalt je met een kleur, hoe meer deze unieke kracht naar voren komt.



Branding op basis van je Blauwdruk en Grootste Verlangens

De afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Mint - De Innovatieve Innovator
- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger
- Lichtblauw - De Vlotte Communicator
- Cyaan - De Spraakmakende Trendsetter
- Turkoos - De Originiele Ontwerper

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Zwart - Vrijheid en Ruimte.



Branding op basis van Powertype en je complete Verlangens

Je kunt ook je Verlangens een prominente rol laten spelen in je Branding. Daarmee leg je de nadruk op wat jij wil bereiken.

De belangrijkste kleur in deze branding is de kleur van jouw Powertype. Deze is gecombineerd met de 5 kleuren van jouw verlangens: Grootste Verlangens: Zwart, Succes: Geel, Geluk: Purper, Beste Versie van Jezelf: Indigo en de Balans van de Beste Versie van Jezelf: Zalm.

Je kunt hier een selectie van Blauwdrukkleuren aan toevoegen.



3.6 Jouw Blauwdruk - Jouw Verlangen

Je bent nu aan einde van stap 3 van de Persoonlijke Kracht Methodiek: Je hebt je verlangen in beeld gebracht, je no.1 Kracht en je complete Blauwdruk ontdekt.

Deze ontwikkelreis heeft je misschien al mooie inzichten opgeleverd. Hoe meer jouw Persoonlijke Kracht overeenkomt met wie jij wilt zijn, wat jij wilt bereiken en wat jij wilt betekenen, hoe meer rust en zelfvertrouwen jij zult ervaren en hoe krachtiger je impact zal zijn. Om te kijken naar overeenkomst tussen jouw kracht en jouw verlangens, vind je hier jouw Verlangencirkel en jouw Blauwdruk bij elkaar.



Jouw Verlangens:

- Zwart : Jouw grootste verlangen
- Geel : Jouw succes
- Purper : Jouw groei
- Indigo : Jouw beste versie
- Zalm : Jouw beste versie in balans



Jouw Top 4-Persoonstypes

- Mint - De Innovatieve Innovator
- Blauw - De Vlotte Communicator
- Cyan - De Praakmakende Trendsetter
- Turquoise - De Originele Ontwerper

Jouw Balanstype

- Chocoladebruin - De Robuuste Grondlegger

De 2 belangrijkste kleuren en krachten voor jouw gewenste ontwikkeling zie je in de middenstip bij beide afbeeldingen. Jouw grootste verlangen en jouw balanstype brengen het meeste van wat jij wilt draag daarvoor regelmatig beide kleuren of zorg dat je deze kleuren om je heen hebt.

Alles wat overlap is tussen de kleuren van je verlangen en je kracht dan betekent dit dat jij deze steeds meer de stuk van jouw kracht te waarderen en te laten zien dat je verlangen meer voor je komt. Draag deze kleuren regelmatig.

Voor de kleuren die verschillen kun je onderzoeken of je meer ruimte wilt voor de krachtkleur die je verlangen zit of dat deze al voldoende aanwezig is. Voor de niet overlappende kleuren uit je verlangen, kun je kijken wat deze kracht(en) jou brengt als je ook deze zou ontwikkelen en leven.

Voor je personal branding kun je gebruik maken van een selectie uit deze 10 verschillende kleuren die voor jou het belangrijkste zijn in wat je wilt bereiken en betekenen. Draag regelmatig deze 10 kleuren om jouw kracht en verlangens kleur te geven of zorg dat ze in je omgeving zijn.

In het volgende deel, stap 4, ontdek je hoe je jouw impact kunt vergroten.

JOUW IMPACT.
groots jezelf zijn



persoonlijke kracht



4.2 Jouw Impact - Je Top 10-Powertypes



Jouw Top10-Powertype scores geven inzicht in welke kwaliteiten jij nog meer hebt. Van je belangrijkste Kleurfamilie, je diepste drijfveer, heb je ongetuigd meerdere Powertypes in je Top10 staan.

De grafiek hierboven geeft aan hoe jij scoort op jouw Top 10 Powertypes – jouw unieke mix van kwaliteiten en drijfveren. In onderstaande tabel kun je hoe je score kunt interpreteren.

Score	Betekenis	Opmerking
125 - 150	Krachtig	Je beschikt over deze kracht, maar je mag deze vaker en meer zichtbaar inzetten.
150 - 170	Uitzonderend Krachtig	Je weet dat je deze kracht bezit en zet deze regelmatig bewust en moeiteeloos in.
175 - 200	Extreem Krachtig	Je vertrouwt op deze kracht en je zet deze op een natuurlijk manier zelfverzekerd in.
200 of groter	Super Krachtig	Je gebruikt deze kracht altijd en mensen herkennen jou aan deze prachtige kracht.



Jouw Top10 Powertypes - Jouw Verlangens

Als je al bij je Top10 Powertypes aanbeld bent dan ben je al een tijdje bezig met ontdekken wie jij bent, wat je allemaal kunt en wat jou zo bijzonder maakt.

In het begin van de reis die je met deze Persoonlijke Kracht Methodiek maakt, hebben we stilgestaan bij je doel en waar jij heen wilt met deze ontwikkelreis - je Verlangencirkel. Deze geeft inzicht in je grootste Verlangens, je drijfveer die heel sterk is, en jouw verlangens ten aanzien van succes en geluk. Waar droom jij van? Wat wil jij bereiken en belekenen? Je hebt ook aandacht gegeven hoe jij jezelf het allerliefste zou zien - de beste versie van jezelf.

In deze paragraaf willen we nogmaals stilstaan bij jouw Verlangens om te zien welke overeenkomsten er zijn met jouw talenten als we kijken naar je Top10 Powertypes.



Jouw Verlangens:

- Rood : Jouw grootste verlangen
- Purper : Jouw succes
- Magenta : Jouw geluk
- Purper : Jouw beste versie
- Vanillegeel : Jouw beste versie in balans



Jouw Top10 Powertypes:

- Lichtblauw - De Vlotte Communicator
- Wit - De Spirituele Dromer
- Wit - De Opgeruimde Coach
- Zalm - De Speelse Rebel
- Crème - De Zonnige Adviseur
- Mint - De Ondernemende Innovator
- Indigo - De Gerespecteerde Visionair
- Paars - De Geloofwaardige Autoriteit
- Koraal - De Sprankelende Katalysator
- Limegroen - De Persoonlijke Ontwikkelaar

Jouw Balanskracht:

- Siena - De Warme Bohemian

Waar komen de kleuren exact overeen? Met andere woorden, welke talenten mag jij het meest aandacht geven om jouw Verlangens waar te maken? Welke Kleurfamilies komen het meest voor? Wat breng jij altijd en komt dat overeen met waar jij naar Verlangt? En hoe staat het je aandacht voor de 2 kleuren van je middenstippen?

Zijn er talenten verderop in je Top10 Powertypes die overeenkomen met de beste versie die jij wilt zijn? Met andere woorden ben je het al, maar mag je er zelf nog meer in geloven?



4.3 Jouw Impact - Personal Branding

Personal Branding is jezelf zien en presenteren als merk.

Een merk is belangrijk om makkelijk keuzes te kunnen maken. Doordat een merk ergens voor staat, met een belofte, inhoud en betekenis weet je wat je kunt verwachten als je met dat merk aankoopt. Daardoor kun je heel snel informatie verwerken en worden keuzes makkelijk.

Personal Branding begint met weten en waarderen wie jij bent en wat jou uniek maakt. Jouw persoonlijke kracht, jouw kwaliteiten en drijfveren. De volgende stap is om dat te laten zien. Door te laten zien wat jou uniek maakt, kun jij jezelf onderscheiden, vertrouwen creëren en een positieve reputatie bouwen bij de mensen waarvoor jij wat wilt betekenen of bereiken.

Je hebt altijd een Personal Brand of je deze nu weet of niet. Dit is wat anderen van je vinden en bij jou ervaren, jouw imago. "Zij is zo slim". "Hij is zo attent". "Je kunt altijd op haar rekenen".

Het belang van Personal Branding is:

- Het vermogen om altijd vol zelfvertrouwen jezelf te zijn
- Jezelf uniek en krachtig te onderscheiden van je concurrentie
- Energie, focus en richting voor keuzes in jouw werk en leven
- Je doelgroep op een effectieve manier laten zien wat je kunt betekenen

Het 4-stappenplan voor het versterken van jouw merk

Personal Branding begint met het in beeld brengen van de unieke kracht, kwaliteiten en drijfveren van jouw merk. Met de inzichten van jouw Branddruk kun je een goede basis voor het onderstaande 4 stappenplan:

- **Stap 1.** Vind de kern van jouw merk
- **Stap 2.** Maak jouw merk zichtbaar
- **Stap 3.** Onderscheid je merk in jouw kleurstijl
- **Stap 4.** Zet je uiterlijk krachtig op

Stap 1. Vind de kern van jouw merk

Jouw why, jouw persoonlijke missie is de kern van je merk. Dat geeft je merk lading en gevoel. Misschien weet je jouw why al heel lang, heb je deze net ontdekt of zoek je daar nog naar.

Ga voor het antwoord van jouw missie terug naar de belangrijkste levensgebeurtenis waardoor jij totaal uit balans raakt. Misschien heb je daar jouw grootste kracht in de te-vorm te lang moeten inzetten. Dan heeft jouw missie waarschijnlijk te maken met het helpen vinden van die juiste balans op je grootste kracht waar te kunnen leven. Voor inspiratie van jouw missie vind je hieronder jouw belangrijkste balans Thema.

Jouw belangrijkste Balansthema voor succes en geluk is:

Blauw: Pak je leiderschap

Oranje: Vier het leven

Blauw heeft als drijfveer Organisatie en Communicatie met als motto "Spreek je uit". Oranje zorgt voor balans met de drijfveren Avontuur en Plezier en het motto "Durf te spelen en te leven". Deze balans is voor jou belangrijk en je kunt hiermee anderen inspireren.





Stap 2. Maak jouw merk zichtbaar

De volgende stap is om jouw merk zichtbaar te maken en uit te dragen. Daarvoor gebruik je communicatie via verschillende kanalen om jezelf, jouw unieke persoonlijke kracht, deskundigheid, producten en diensten onder de aandacht brengen.

De eerste indruk van je Personal Brand wordt gevormd door jouw aanwezigheid - fysiek en online. Het is belangrijk als anderen jou of je merk zien dat het beeld klopt met wie je bent en waar je voor staat. De eerste indruk en keuzes die daarmee samenhangen worden sterk visueel bepaald. Dat geldt voor jouw persoonlijke uitstraling, foto, logo, website, folder of visitekaartje. Kleurgebruik, vormen, fonts en afbeeldingen bepalen het totaalplaatje.

Jouw persoonlijke uitstraling is belangrijk voor de effectiviteit van je communicatie. Dit onderzoek blijkt dat het effect van je communicatie voor 7% bepaald wordt door wat je zegt, voor 38% door je stem en voor 55% door hoe je eruit ziet.

4 Praktische tips om jouw merk zichtbaar te maken:

Tip 1. Kies voor consequent kleurgebruik

Gebruik hiervoor een kleurenpalet betaald uit 6 of 7 kleuren van je Blauwdruk en Verlangen om uniek en onderscheidend zichtbaar te zijn en te laten zien wie je bent.

Tip 2. Kies voor consequent vormgebruik

Gebruik hiervoor de tips die je vindt in het deel over jouw Powertype. Voeg de vormen door in je uitstraling, maar ook in de elementen van je huisstijl zoals afbeeldingen, typeface en logo.

Tip 3. Kies een kledingstijl die laat zien wie jij bent

Voor het kiezen van jouw kledingstijl is het belangrijk dat deze laat zien wie jij bent en wat jouw persoonlijke kracht is. Probeer niet een stijl te zijn. Als jouw stijl past bij wie jij bent dan geeft dat zelfvertrouwen. In het Powertype rapport heb je kunnen kiezen welke stijlen het beste bij jouw Powertype passen. Ook vind je daar tips om te zorgen dat deze stijl mooi bij jouw uiterlijke kenmerken, zoals kleur haar, ogen en gezicht, en jouw lichaamsbouw staan.

Tip 4. Kies ervoor om jouw belofte - de kern van jouw merk - in elke uiting te laten zien en horen. Waar sta jij voor? Wat is je verhaal, wat is je unieke aanpak, methodiek of specialisme. Zorg voor professionele foto's om dit te ondersteunen.

Maak je merk zichtbaar met kleur

Op basis van je Verlangen en je Blauwdruk heb je in de vorige delen van dit Persoonlijke Kracht Rapport wellicht al een kleurenpalet gekozen. Maar misschien spreekt het palet je nog niet 100% aan en heb je het gevoel dat er 1 of 2 kleuren ontbreken. Kijk dan nog eens naar je Top10 Powertypes voor inspiratie om je kleurenpalet aan te vullen.

De kleuren van jouw Top10 Powertypes

In deze afbeelding zie je jouw nr. 1 Powertype **Lichtblauw** als hoofdkleur en je Balanskleur **Siena** als stip in het midden. Deze kleuren mogen niet ontbreken in jouw branding.

Kies voor jouw branding een combinatie van krachten en kleuren die goed matchen met elkaar en bij wat jij wilt uitstralen. Kies uit: **Lila, Wit, Zalm, Crème, Mint, Indigo, Paars, Koraal en Limegroen.**





Hieronder vind je een aantal voorbeelden van combinaties van jouw kracht en kleuren die je zou kunnen gebruiken voor een aansprekende branding. Ze zijn allemaal gebaseerd op de 3 basiskleuren voor jouw branding en zijn verder aangevuld met een aantal van jouw talenten.

Jouw basis bestaat uit: jouw grootste kracht Lichtblauw - De Vlotte Communicator, jouw balanskracht Siena - De Warme Bohemian en jouw grootste Verlangens Rood - Geld en Succes.

Misschien spreken de andere talenten en kleuren van jouw Top 10 Powertypes je wel meer aan, toe te passen in je branding. Van welke kleurcombinatie word jij blij?



Branding op basis van je Blauwdruk en Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Lichtblauw - De Vlotte Communicator
- Siena - De Warme Bohemian
- Lila - De Spirituele Dromer
- Wit - De Opgeruimde Coach
- Zalm - De Speelse Rebel

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Rood - Geld en Succes.



Branding op basis van jouw Top 6e en 7e Powertype, je Balanstype en je Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Lichtblauw - De Vlotte Communicator
- Siena - De Warme Bohemian
- Geel - De Levenswijze Adviseur
- Mint - De Ondernemende Innovator
- Indigo - De Gerespecteerde Visionair

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Rood - Geld en Succes.



Branding op basis van jouw 1e, 8e, 9e en 10e Powertype, je Balanstype en je Grootste Verlangens

In de afbeelding hiernaast laat je zien wie je bent en wat je wilt met:

- Lichtblauw - De Vlotte Communicator
- Siena - De Warme Bohemian
- Paars - De Geloofwaardige Autoriteit
- Koraal - De Sprankelende Katalysator
- Limegroen - De Persoonlijke Ontwikkelaar

De stip in het midden, de kleur van jouw grootste verlangen:

- Rood - Geld en Succes.



Kleurfamilie, Communicatiestijl en Communicatietips

Rood Bereik je doel	Eerst de taak dan de mens Snel en actief Oplossingen zoeken Resultaatgericht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Direct en met duidelijk doel 2. To-the-point 3. Geef een uitdaging 4. Humor & waardeer prestaties
Oranje Durf te spelen en te leven	Vol vuur Enthousiast Humoristisch Gezellig	<ol style="list-style-type: none"> 1. Houd het gezellig en positief 2. Zorg voor beweging en avontuur 3. Kader verantwoordelijkheden 4. Geef vrijheid en stel grenzen
Geel Laat zien wie je bent.	Vanuit kennis Blij Oplossing zoeken Doelgericht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ben duidelijk in wat je wilt 2. Schets het groter plaatje 3. Gebruik logica en een model 4. Geef erkenning in het proces
Turkoois Stimuleer ontwikkeling	Enthousiast Digitaal Jong en vlot Visueel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maak het spannend 2. Gebruik creatieve voorvormen 3. Zorg voor beweging 4. Breng structuren en een plan
Groen Vind je balans	Eerst de mens dan de taak Benadruk samenwerking Geef waardering Luister met aandacht	<ol style="list-style-type: none"> 1. Help bij het maken van keuzes 2. Stel vragen en luister oprecht 3. Benadruk, vanuit wij & open 4. Duidelijke taakverwachting
Blauw Spreek je uit	Duidelijk eigen standpunt Rijp en serieus Structuur en Fysiek contact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stel vragen & het gesprek loopt 2. Bewaak jouw eigen verzoek 3. Bakken je beschikbare tijd af 4. Vraag om hun mening
Zwart-Wit Sta op eigen benen	Concreet Eigene mening Analytisch Kraakvogel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Houd het logisch en objectief 2. Geef ruimte in tijd & fysiek 3. Durf je gevoel te laten zien 4. Geef vrijheid voor de opdracht
Bruin Klaar deuren	Sticht en bondig Met duidelijke uitleg Rustig en met humor Samen aan het werk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niet moeilijker dan nodig is 2. Met grapje & koffie in de pauze 3. Ben duidelijk over de klus 4. Waardeer mens en resultaat
Rood Open je hart	Begripvol Zachtaardig Kwetsbaar Fysiek contact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maak een attent gebaar: 2. Spreek je waardering uit 3. Zacht, opbeurend en rustig 4. Vraag of ze je willen helpen
Paars Vertrouw op je gevoel	Beeldend Verhalend Met gevoel Inspirerend	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zacht, warm en dromerig 2. Geef aandacht aan het gevoel 3. Breng focus aan 4. Maak het duidelijk en praktisch





Zet je non-verbale communicatie kleur en kracht bij

Tot slot vind jij in onderstaand schema de 10 kleuren van jouw Element om jouw non-verbale communicatie kracht bij te zetten. Met de bijbehorende tips kun je bewust kleur kiezen voor jouw uitstraling voor een bepaald doel of bepaalde gelegenheid. Deze kleuren zijn zo gekozen dat jij in elke situatie in je Element bent. Ook onderlinge combinaties zijn mogelijk en mooi.

Koraal Passie en Ambitie	Jouw versie van Rood, de kleur die je draagt als je je drijfveren Passie & Ambitie wilt laten zien en gaat voor resultaat.	Voor een dramatisch effect draag je deze kleur als basis, bv. jasje, pak of lippenstift.
Zwart Autoriteit	Jouw versie van Oranje, die je buiten gebaande paden brengt en je levenslust laat zien.	Draag Zwart als een top, shirt of blouse of als accessoire, zoals sjaal of oorbellen.
Crème Identiteit en Duidelijkheid	Jouw versie van Geel, die jouw unieke eigenheid op een duidelijke manier zichtbaar maakt.	Draag deze kleur als een top, shirt of blouse of als een accessoire, zoals sjaal of oorbellen.
Mint Creativiteit en Vermevenslust	Jouw versie van Turkoois, die je helpt om creatief en vernieuwend ontwikkeling te brengen.	Draag deze kleur als top, jurk of blouse of als accessoire, zoals sjaal, ketting of oorbellen.
Limegroen Relaxie en Vitaliteit	Jouw versie van Groen, die je bij je gevoel brengt en aanmoedigt aan je energie te denken.	Deze kleding heeft een kalmerend effect en is mooi met jeans.
Lichtblauw Communicatie en Organisatie	Jouw versie van Blauw, die helpt je deskundig als maar met contact te onderhouden.	Kies Lichtblauw voor een blouse, jurk of jasje. Deze kleur hoort in een zakelijke kledingkast.
Wit Onafhankelijkheid en Confrontatie	Jouw versie van Zwart-Wit, die samen met jouw secure en professionele Kijk zichtbaar maakt.	Wit is geschikt als basis bv. jurk, pantalon of jasje en mooi in combinatie met alle kleuren.
Camel Bewustzijn en Flexibiliteit	Jouw versie van Bruin, die je helpt de handen uit de mouwen te steken en de klus te klaren.	Kies Camel voor basiskleding en accessoires als schoenen, riem, tas of een suede of leren jas.
Lichtroze Liefde en Zorgzaamheid	Jouw versie van Roze, de kleur die je zachtheid en liefdevolle kant laat zien.	Draag Lichtroze als top, jurk, jasje, blouse of als accessoire, zoals sjaal, ketting of oorbellen.
Lila Inspiratie	Jouw versie van Paars, die je helpt je gevoel te volgen en anderen te inspireren.	Lila is geschikt als top, blouse, accessoire of eigenzinnige basis voor pak of jurk.